

Perfil del Vacacionista Nacional de Lima - 2016

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %
Femenino	57
Masculino	43
Total 100%	

Edad	Total %
18 a 24 años	17
25 a 34 años	28
35 a 44 años	22
45 a 64 años	33
Promedio (en años)	38
Mediana (en años)	37
Total 100%	

Estado civil	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	59
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	41
Total 100%	

Nivel socioeconómico	Total %
A/B	52
C	48
Total 100%	

Grado de instrucción	Total %
Primaria completa / Secundaria incompleta	1
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	25
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	47
Superior universitaria completa	26
Post grado / Maestría	1
Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %
Descansar / relajarse	41
Salir con la familia	18
Conocer nuevos lugares	18
Diversión	9
Conocer atractivos turísticos	7
Salir de la rutina	5
Conocer otras costumbres	2
Total 100%	

Medio que despierta interés en viajar	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	37
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	24
Internet / páginas Web	24
Publicidad en TV	8
Artículos en diarios o revistas	7
Total 100%	

Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %
Paisajes / naturaleza	51
Variedad de atractivos turísticos	38
Clima cálido	36
Lugar seguro	30
Lugar tranquilo / sin bulla	27
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	20
Buena comida / buena gastronomía	16
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	14
Clima seco	13
Corta distancia	7
Total múltiple	

Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Si	35
No	65
Total 100%	

Sector donde trabaja	Total %
Soy trabajador independiente	37
Trabajo para el sector privado	32
Soy ama de casa	14
Soy estudiante	9
Trabajo para el sector público	6
Soy jubilado, cesante, pensionista	2
Total 100%	

Ocupación principal	Total %
Empleado en servicios, comercio, vendedor	23
Profesional técnico	20
Ama de casa	14
Negocio Propio/Dueño de empresa	13
Profesional ejecutivo	10
Estudiante	9
Obrero, artesano, agricultor	4
Profesional rango medio	3
Jubilado, cesante, pensionista	2
Trabajador independiente	1
Alto funcionario (público o privado),	1
Total 100%	

Tenencia de hijos	Total %
Si	59
No	41
Total 100%	

Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Costos de alojamiento y sus características	64
Lugares turísticos para visitar	60
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	36
Costo del transporte al lugar visitado	36
Distancia y rutas de acceso	31
Restaurantes donde acudir	26
Condiciones de las vías de acceso	15
Lugares de diversión nocturna	9
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Internet	87
A través de familiares y amigos	34
Folleto turístico	17
Agencias de viajes / turismo	6
Diarios / Periódicos / Revistas	2
Ferias turísticas	2
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	43
Ya tenía referencias del lugar	18
Tengo familiares que viven en el lugar	17
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	14
Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improvisado	8
Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%	

III. Características del viaje

Departamentos visitados entre enero y diciembre de 2016

	Total %
Lima	24
Ica	13
Junín	9
Cusco	6
La Libertad	6
Áncash	6
Arequipa	6
Piura	5
Lambayeque	5
Ayacucho	3
Cajamarca	3
San Martín	2
Loreto	2
Tumbes	2
Huánuco	2
Tacna	1
Otros	5
Total 100%	

Viajes fuera o dentro de la región

	Total %
Visitan destinos "Fuera de la región de residencia"	76
Visitan destinos "Dentro de la región de residencia"	24
Total 100%	

Conocimiento de lugar visitado

	Total %
Si	60
No	40
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viaje anteriormente por recreación	43
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	32
Viaje anteriormente por trabajo	10
Mis padres son de allá	7
He nacido / vivido allí	7
Viaje anteriormente por estudio	1
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	44
De 4 a 7 noches	41
De 8 a 14 noches	13
De 15 a 28 noches	2
Promedio (noches)	5
Mediana (noches)	4
Total 100%	

Grupo de viaje

	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	27
Con amigos o familiares, sin niños	27
Con mi pareja	23
Solo (sin compañía)	15
Con amigos o familiares, con niños	8
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	68
Avión/Avioneta	14
Movilidad particular de un familiar/amigo	9
Auto propio	8
Otros (auto colectivo, minivan, combi, Renta Card, moto lineal, tren)	1
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
Alojamiento Pagado	62
Hotel (**)	31
Hostal/Casa de hospedaje pagada	29
Bungalow/Albergues	2
Casa de Familiar/amigo	35
Otros	3
Carpas, campamento	2
Casa propia	1
(**) son hoteles de 4 y 5 estrellas	
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje

	Total %
De 200 a 299 soles	16
De 300 a 399 soles	20
De 400 a 499 soles	16
De 500 a 599 soles	15
De 600 soles a más	33
Promedio (en nuevos soles)	S/. 512
Mediana (en nuevos soles)	S/. 475
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje

	Total
Promedio (en nuevos soles)	S/. 102
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	34
2 personas	31
3 personas	15
4 personas	15
De 5 personas a más	5
Promedio (personas)	2
Mediana (personas)	2
Total 100%	

Gasto por persona en el último viaje

	Total
Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia"	S/. 393
Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia"	S/. 531
Promedio (en nuevos soles)	S/. 512
Total 100%	

Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	97
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	2
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	1
Total 100%	

Gasto total por persona durante el viaje
(Por cuenta propia)

	Total %
De 100 a 199 soles	-
De 200 a 299 soles	16
De 300 a 399 soles	20
De 400 a 499 soles	17
De 500 a 599 soles	15
De 600 soles a más	32
Promedio (personas)	S/. 510
Mediana (personas)	S/. 473
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	98
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	88
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	78
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	64
Alojamiento	60
Compra de artesanías	48
Otras compras de bienes	45
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)	30
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	12
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Sí	8
No	92
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

	Total %
Enero	16
Febrero	13
Marzo	8
Abril	3
Mayo	3
Junio	3
Julio	16
Agosto	5
Setiembre	2
Octubre	3
Noviembre	3
Diciembre	8
Cualquier mes	17
Total 100%	

Tenencia de auto propio

	Total %
Sí	23
No	77
Total 100%	

Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	78
Con el sueldo del momento	24
Tarjeta de crédito	8
Préstamo bancario	1
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

	Total %
TURISMO URBANO	75
Pasear por parques / plazas	60
Visitar iglesias, catedrales, conventos	44
Visitar inmuebles históricos y monumentos	16
Realizar city tour guiado	6
COMPRAS	64
Artesanía	42
Dulces típicos	29
Productos comestibles no dulces	24
Artículos de vestir	9
TURISMO DE NATURALEZA	59
Pasear al campo / por zonas naturales	31
Pasear por lagos, lagunas y ríos	31
Visitar reservas naturales	23
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	17
Observación de aves	11
TURISMO DE CULTURA	37
Visitar sitios arqueológicos	20
Visitar museos	12
Participar en festividades locales	6
Participar en festividades religiosas	6
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	3
TURISMO DE SOL Y PLAYA	23
Ir a la playa a pasar el día	22
Acampar en la playa	3
DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	22
Ir a discotecas / pubs	18
Ir a peñas y shows folklóricos	5
Ir a cines y teatros	1
TURISMO DE AVENTURA	6
Canotaje	3
Trekking	2

	Total %
OTROS	47
Visitar mercados de la localidad	11
Visitar aguas termales	7
Visitar mirador	5
Visitar Islas	5
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	4
Visitar cataratas	3
Ir a zoológicos	2
Ir a parques de diversión	2
Ir a restaurant campestre / recreos / restaurant	2
Total múltiple	

Compra de artesanías

	Total %
SI COMPRA ARTESANÍA	42
Cerámica	15
Adornos	13
Pulseras, collares, llaveros	7
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	5
Jarrones y vasijas	5
Retablos y cuadros	5
Carteras / billeteras / monederos	2
Total múltiple	
Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Vacacionista Nacional 2016	
Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos	

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2016.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

Muestra: 3282 encuestas (925 vacacionistas que residen en Lima).

Trabajo de campo: Julio 2016 (1ra. medición), Octubre 2016 (2da. medición) y Enero 2017 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeadolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.